



42 **STYLEGUIDE**

1 **LOGO SPECIFICS**

2 **CLEAR SPACE**

3 **LOGO VARIATIONS**

4 **HINTERGRÜNDE**

5 **COLOUR SPECIFICATIONS**

6 **TYPO IN USE**

7 **STYLE ELEMENTE**

8 **BILDSPRACHE**

9 **LOGO BEST PRACTICES**

10 **APPLICATION**

LOGO SPECIFICS

Das Logo setzt sich aus dem Markennamen R42 sowie stylistische Umrahmung zusammen.

Das R innerhalb des Logos wird ohne ersten Strich geschrieben. Diese Schreibweise wird ebenfalls bei anderen Logos (Studio, Academy), wenn möglich, verwendet.

Die Umrahmung kann für weitere Logos (Bar42) verwendet werden.

Die Typo des Logos ist Open Sans (Extra Bold). Die Farbigkeit des Logos setzt sich aus zwei der Primärfarben zusammen.



CLEAR SPACE

Das Logo wird von Rändern und anderen stylistischen Elementen durch den Clear Space getrennt.

Für die Erstellung weiterer Logo Varianten (Studio, Styleguide, Academy) werden folgende Trennungen verwendet.

Das Logo wird stets oben oder unten rechts platziert.



LOGO VARIATIONS



CLAIM

Der Claim kann sowohl in der einzeiligen Version als auch Kompakt (links- oder rechtsbündig) verwendet werden.

Er ist **ohne** Schlagschatten zu verwenden.

NEVER STOP PLAYIN´

**NEVER
STOP
PLAYIN´**

**NEVER
STOP
PLAYIN´**

HINTERGRÜNDE

IN VERWENDUNG MIT LOGO

Das Logo wird in der Zweifarbigen Version auf dunkelblauen Hintergrund (Vorzugsweise mit Verlauf) verwendet.

Das Logo kann ebenfalls einfarbig auf dunklerem, sowie hellem Hintergrund verwendet werden.

Von einer Verwendung des hellen zweifarbigen Logos wird abgeraten.

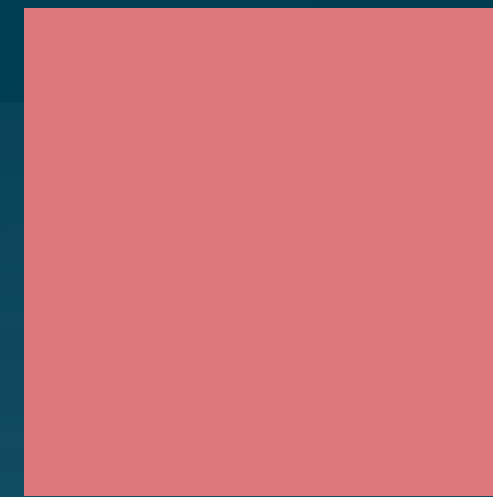


COLOUR SPECIFICATIONS

Die Primärfarben werden vor allem für Schrift, Logo- und Elementfarben verwendet.

Die Sekundärfarben werden vor allem für Hintergründe und Verläufe verwendet.

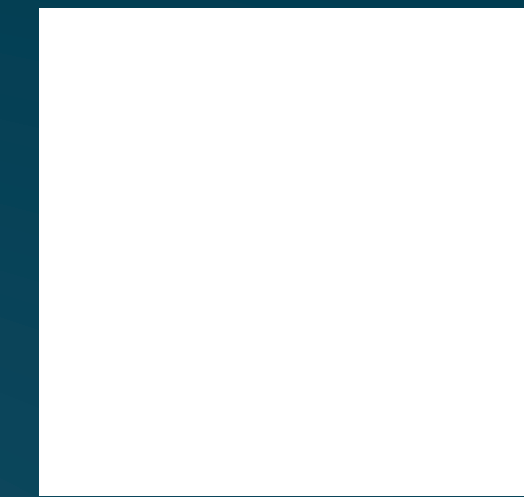
PRIMÄRFARBEN



RGB 220/119/122
CMYK 7/63/40/5
HEX #dc777a



RGB 79/130/157
CMYK 67/30/20/20
HEX #4f8b9d



RGB 255/255/255
CMYK 0/0/0/0
HEX #ffffff

SEKUNDÄRFARBEN



RGB 21/80/102
CMYK 91/55/40/30
HEX #155066



RGB 0/59/80
CMYK 100/56/39/50
HEX #003b50

TYPHO IN USE

Für Überschriften und Hervorhebung in Texten wird die Typo Open Sans (Extra Bold) verwendet.

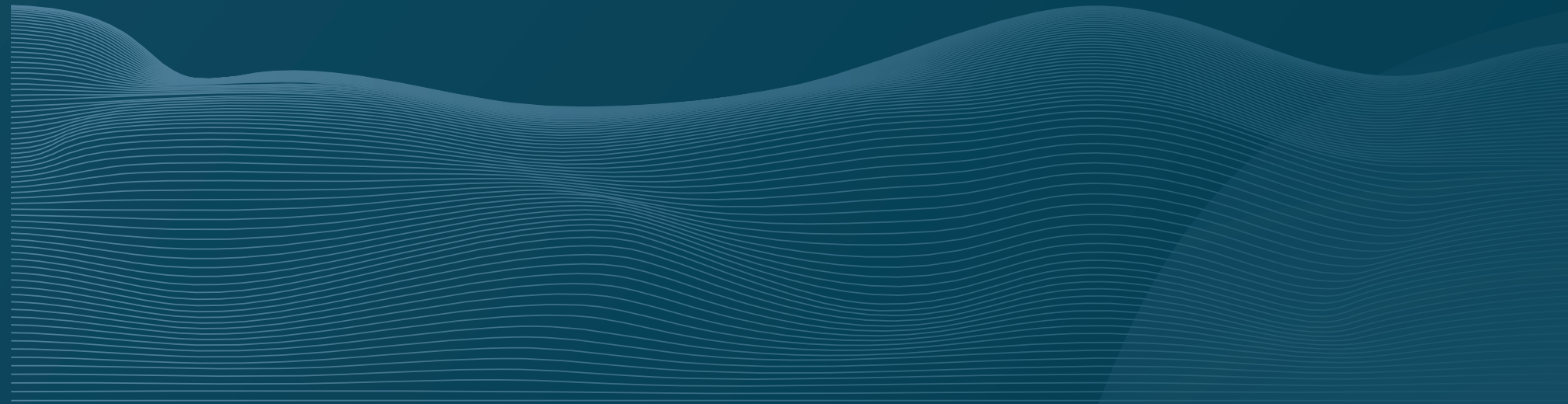
Für Fließtext wird die Typo Open Sans (Regular) verwendet.

OPEN SANS (EXTRA BOLD)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@€#%^&*()

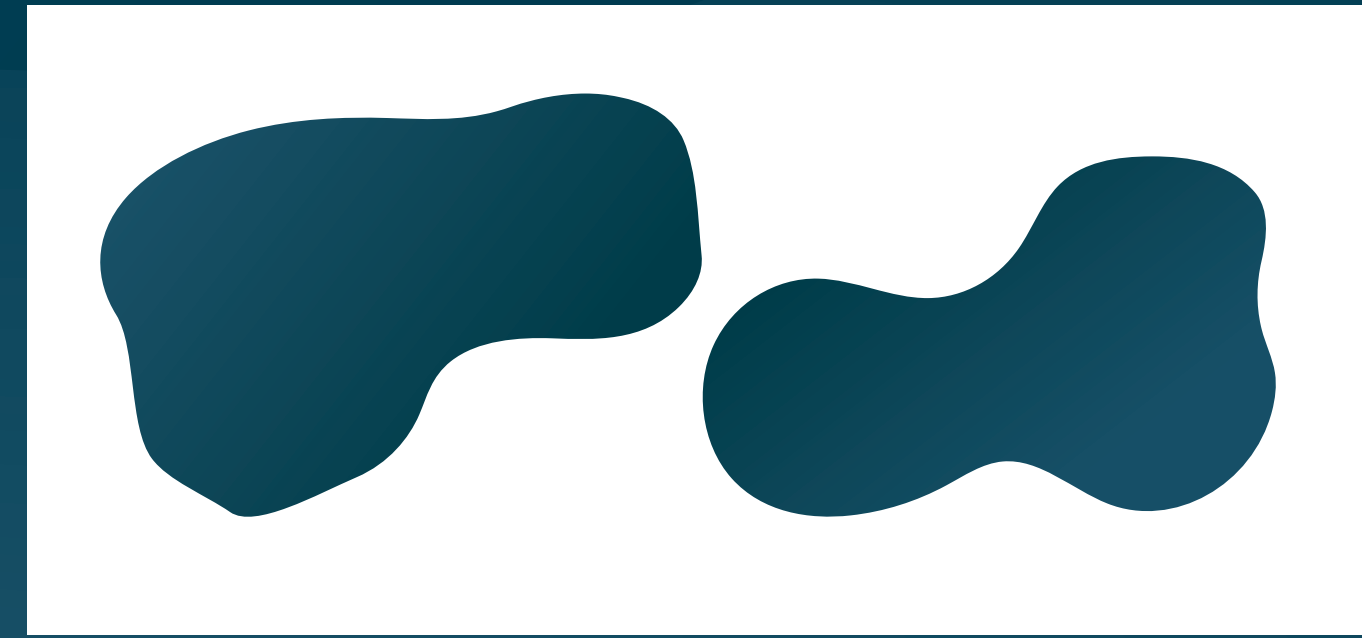
OPEN SANS (REGULAR)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@€#%^&*()

STYLE ELEMENTE

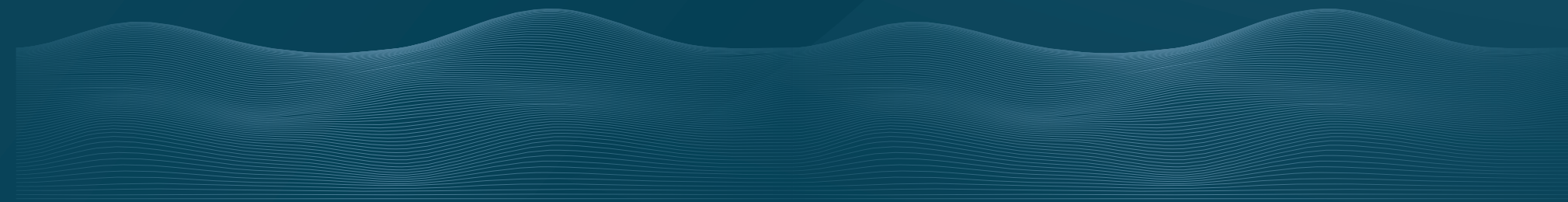
WELLEN



ORGANIC SHAPES



WELLEN (SEAMLESS)



GEOGRAPHIC ELEMENTS



STOCKBILDER

Bei Verwendung von Stockbildern wird vor allem auf Game bezogenen Content geachtet. Die Bilder sollten inhaltlich zum Thema passen und unsere Verbindung mit Gaming symbolisieren.

Stockbilder über Adobe Stock und Unsplash bieten sich dabei perfekt für qualitativ hochwertige Bilder an.

Bei der Farbgebung der Stockbilder wird vor allem auf kräftige neonartige Farbgebung geachtet, die vor allem in die Farben blau bis pink gehen.



BILDSPRACHE

BILDER IN USE

Bilder werden entweder Großflächig oder in Verbindung mit den organic Shapes verwendet.

In Verwendung mit Shapes kann entweder der negative Space ausgenutzt werden, oder die Shape als Bildumrandung verwendet werden.



LOGO WORST PRACTICES

Teile des Logos sollten unter keinen Umständen alleinstehend verwendet werden.

Es muss darauf geachtet werden, dass die Farben des Logos dem CD entsprechen.

Das Logo muss in seinem richtigen Format verwendet werden.

Das Logo in Verbindung mit weiterem Text (z.B. Academy, Studio, Überschriften) sollte immer mit der Typo Open Sans (Extra Bold) verwendet werden.



ACADEMY